

Marly le Roi, le jeudi 12 novembre 2009

Un nouvel « Espace professionnels de santé » sur www.gsk.fr !

Le laboratoire GlaxoSmithKline a le plaisir d'annoncer la création d'un nouvel espace dédié aux professionnels de santé via son site institutionnel www.gsk.fr. Ce nouvel espace marque la volonté de GSK de mettre à disposition des professionnels de santé un outil pratique et convivial capable de répondre à leurs questions d'ordre médical.

Parmi les services proposés et accessibles sans mot de passe, au sein de ce nouvel espace « Professionnels de santé » :

- un accès privilégié au Catalogue et Index des Sites Médicaux Francophones (CISMEF / CHU de Rouen) concernant de nombreuses pathologies, pour effectuer une recherche santé scientifique et fiable,
- un module d'annonces médicales et paramédicales pour consulter ou déposer des offres de remplacement, de vacation, de matériel médical...,
- une liste de liens vers des sites internet incontournables et référents,
- un rappel des numéros d'urgence et un lien vers des annuaires d'établissements médicaux.

Toujours par le biais de cet espace, les professionnels de santé peuvent également consulter toutes les informations concernant les médicaments de GSK, découvrir les programmes de Formation Médicale Continue proposés par GSK ainsi que l'engagement du laboratoire depuis 10 ans dans l'éducation thérapeutique auprès des professionnels de santé.

Enfin, un accès direct vers des dossiers santé grand public permet aux professionnels de santé de pouvoir conseiller leurs patients dans la recherche d'information santé sur internet en leur proposant des animations pédagogiques, des brochures et des podcasts (interviews d'experts).

Pour recevoir en temps réel les dernières actualisations du site www.gsk.fr et de son espace professionnel, un widget d'information et des flux RSS sont disponibles depuis le site.

**Le site www.gsk.fr a reçu l'Oscar du web médical au Medec 2009 et le Caducée 2009 du site Internet Grand Public, ainsi que le prix Internet d'or 2008⁽¹⁾ pour la 2^{ème} fois consécutive en octobre 2008.
Il a reçu plus de 2,6 millions de visites en 2008 et a été certifié HON (Health On The Net Foundation / Fondation de la santé sur Internet) dès avril 2007.**

(1) *Obtenu ex-aequo avec Wyeth*

Pour faciliter vos recherches et vous aider à réaliser vos dossiers et articles, un « espace médias » vous est dédié sur le site Internet www.gsk.fr

Contacts Presse :

Laurence Mertz - Tél. 01 39 17 84 92 - Fax : 01 39 17 86 56 - laurence.l.mertz@gsk.com
Noémie Leclaire - Tél. 01 39 17 85 84 - Fax : 01 39 17 86 56 - noemie.n.leclaire@gsk.com